



# Media dan Generasi

Media yang digunakan suatu generasi mempengaruhi karakteristik generasi tersebut.

## TELEVISI

- Medium pasif
- Pesan satu arah, single views of world
- Isolated / menyendiri

### GENERASI TV

Konservatif, hierarkis, tidak fleksibel & sentralistik

## INTERNET

- Medium aktif
- Pesan interaktif & demokratis
- Membangun komunitas

### GENERASI NET

Ekspresif, mencari jati diri sendiri, berilmu, analitis, percaya diri, kreatif, menerima perbedaan

# Literasi

- Aristoteles : kemampuan berbicara di depan public (public speaker)
- Guttenberg (1450) : kemampuan membaca dan menulis
- Penemuan kamera portable (1889) : literasi visual  
-> membuat foto, memahami bagaimana suatu gambar bisa menyampaikan makna kepada orang lain
- Media literasi : kemampuan mencari, menemukan dan mengevaluasi informasi dari beragam isi media (TV, radio, surat kabar, majalah)
- Literasi digital ???





# Literasi Digital

- European commission 2008 :  
adalah ketrampilan dasar dalam  
teknologi informasi dan  
komunikasi dan penggunaan  
computer / gawai untuk **mencari,**  
**mengakses, menyimpan,**  
**memproduksi,**  
**mempresentasikan dan bertukar**  
**informasi;** dan untuk  
**berkomunikasi dan berpartisipasi**  
**dalam jaringan kerjasama**  
melalui internet.



## 5 kompetensi digital yang harus dimiliki

### 1. Informasi :

- mencari, menemukan, mengambil informasi dari internet
- menyimpan, menyusun dan menganalisa informasi
- Menentukan apakah informasi tersebut relevan dan sesuai tujuan pencarian



## 2. Berkomunikasi di dunia digital

---

- Mampu berkomunikasi dengan pihak lain
- Membagikan informasi melalui perangkat daring / online
- Berhubungan / berjejaring dengan pihak lain
- Bekerjasama menggunakan perangkat digital
- Berinteraksi dan berpartisipasi di komunitas dan jaringan
- Cross-cultural awareness

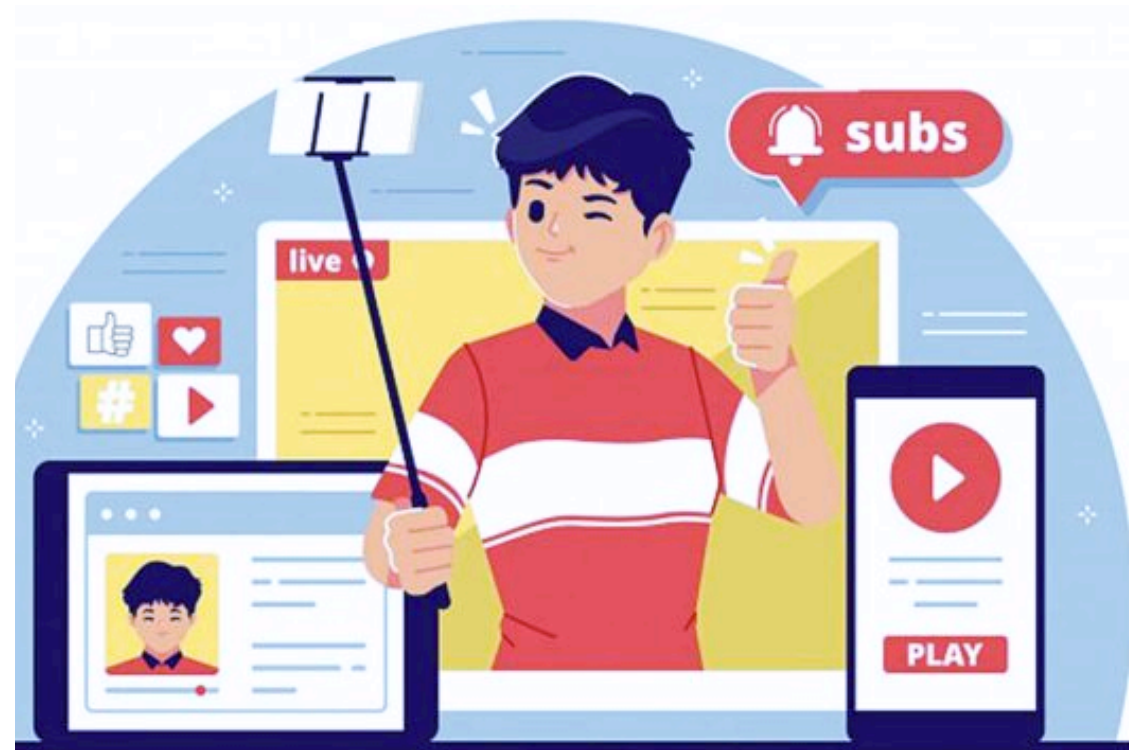


The illustration features a blue background with a central black laptop displaying a yellow world map. Surrounding the laptop are numerous circular icons of diverse people, connected by dashed white lines. Other icons include a globe, a star, a music note, a speech bubble, and a telephone. At the bottom left, the text 'SOCIAL NETWORK' is written in white capital letters. A yellow and green decorative bar is at the bottom of the slide.

SOCIAL NETWORK

### 3. Content – creation (membuat konten digital)

- Menciptakan dan mengedit konten baru (dari bentuk word, hingga foto/gambar dan video)
- Mengintegrasikan dan mengelaborasi kembali pengetahuan dan konten terdahulu
- Memproduksi ekspresi kreatif
- Membuat media dan programming
- Mengetahui Hak Kekayaan Intelektual





# Internet Safety

- Never send anything you wouldn't say in real life.
- Never give out your address, phone number, school or your parent's names without permission.
- Never send packages or pictures to people you've met online without your parent's permission.
- DO NOT share your passwords with friends.
- Never install programs on your computer without permission.
- Never agree to meet someone you've met online in person.
- If you find something online that makes you feel uncomfortable, talk to a parent.

## 4. Keamanan

- Proteksi diri -> keamanan privasi diri dan keluarga
- Proteksi data -> nomor KTP, pin ATM, dll
- Proteksi identitas digital
- Keamanan dalam berinternet

## 5. Problem Solving

- Mengidentifikasi kebutuhan digital dan sumbernya
- Membuat keputusan yang tepat menggunakan perangkat digital sesuai dengan tujuan atau kebutuhan
- Secara kreatif menggunakan teknologi
- Mengatasi persoalan teknis
- Update kompetensi diri sendiri dan orang lain



# Tiga Keterampilan dasar & tantangannya

- Keterampilan teknis dalam menjalankan teknologi digital -> **tantangan** perkembangan teknologi terbaru yang cepat berubah
- Keterampilan kognitif dalam mengelaborasi 'banjir' informasi di internet -> **tantangan** pertimbangan apa yg digunakan untuk menyaring informasi yg dibutuhkan? Kemampuan kritis dan reflektif serta kemampuan membaca yg tidak sama dengan membaca offline
- Keterampilan emosi – sosial -> **tantangan** mengekspresikan emosi di ruang public (update status, curhat, komen postingan, menyadari jejak digital tidak hilang)





# Meta-literasi

---

Kemampuan untuk 'memfilter' berita / informasi yang benar dan yg palsu atau hoax

- Mempertanyakan sumber dari informasi tersebut : media resmi? Postingan medsos ?
- Kenali perasaan anda ketika membaca berita / informasi yang ada
  - Cenderung tidak kritis pada info yang kita sepakat, dan sebaliknya
  - Jadilah pribadi yang bertanggung jawab (THINK BEFORE CLIK!)